

知识匮乏等因素的存在降低了居民家庭的信贷可得性,增加了其旅游消费的流动性约束。

数字技术能够有效缓解居民的流动性约束,进一步激发欠发达地区的旅游消费活力。依托数字技术实现的数字金融服务能够缓解流动性约束。一方面,由于数字线上信贷平台具有无场景、小额短期、手续简便等特征,借款人只需在线注册和提交基本个人资料,就能够获得平台评估给出的信用额度,得到额度范围内的循环贷款服务;另一方面,随着数字技术对信贷服务的深度赋能,数字平台所提供的分期产品服务从最初的在线分期购物逐步扩展至旅游业线下消费场景,实现了旅游消费成本的跨期平滑,进而释放旅游消费需求。2023年,国务院颁发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》明确指出,要推动利用数字技术改造提升传统旅游消费场所,打造智慧旅游、沉浸式体验新空间,释放旅游消费潜力。由此,数字技术有效赋能欠发达地区旅游消费升级,促进欠发达地区旅游经济增长。

三、数字技术有助于提升欠发达地区旅游供需互动效率

第一,数字技术可以降低旅游信息互动成本,有助于让欠发达地区旅游服务实现良性循环。从消费意愿的角度,数字技术提高了消费者的旅游信息获取能力,刺激了旅游消费意愿。消费者信息行为理论指出,信息环境对消费者行为有决定性影响。由于旅游消费具有空间和时间上的同步性特点,旅游者与旅游产品之间往往存在巨大的信息鸿沟。这种旅游信息的不对称可能会产生低效的“柠檬市场”,造成商品均衡价格随搜索成本的增加而上升,进而降低消费者的预期效用,并降低旅游消费水平。

第二,数字技术拓宽了消费者获取旅游信息的渠道。相比传统信息渠道,基于数字基础设施的旅游服务数字平台能够为用户提供更全面、更广泛的旅游信息。这提升了旅游者制订攻略、预订产品、获取实时信息、电子导游、体验分享等方面的便利性,使潜在消费者可以借助数字平台通过多方对比做出最大效用的旅游决策。

第三,数字技术降低了旅游企业信息获取成本,提高其投资机会识别能力。当前,我国市场本身不完备、交易信息不充分,导致区域旅游信息获取成本和便利性存在差异。因此,旅游投资者会倾向于本地投资,从而导致旅游投资无法在更大空间范围内实现最优配置。数字经济使旅游信息边际成本趋于零,显著提高了旅游企业对投资机会的识

别能力。一方面,数字平台能够通过大数据运算实现信息流、数据流的快速聚合、深度挖掘和精准交易,实现信息搜寻成本最小化,克服异地投资的时空限制和信息障碍,使得旅游企业能够充分获取投资所需要的信息;另一方面,数字技术可以通过大数据和机器学习方法,获取目的地旅游者需求信息,刻画消费者画像,同时,通过网络爬虫抓取景区附近的交通、气象等数据形成旅游目的地的大数据分析报告,准确把握市场动向,从而更好地选择投资时机,并权衡投资的收益与风险,提高旅游投资效率。

基于以上分析不难看出,数字技术可以弥补旅游公共服务短板,促进旅游消费升级,提升旅游供需双方互动效率,促进欠发达地区旅游经济发展。然而,作为全新的通用性技术,数字技术对欠发达地区旅游经济带来数字红利的同时,也可能带来很多新的问题。首先,大数据亟须成为旅游业尤其欠发达地区旅游业的关键投入品。但如果对数据和算法缺乏科学和有利的规制,就会刺激对数据的滥采滥用、对算法的不当和过度使用。在这些方面,欠发达地区往往缺乏相应的应对机制,这无疑会对其旅游经济发展产生不利影响。为此,有必要建立欠发达地区相应的保护机制,保证数字技术能够赋能欠发达地区旅游经济发展。其次,数字技术具有赢者通吃的特征,数据孤岛、数据垄断会导致资源和效率的浪费。相较于欠发达地区而言,发达地区旅游企业往往拥有更充分的数据资本和数字技术,这就导致发达地区旅游企业可以有足够的优势掠夺欠发达地区旅游企业利润,造成欠发达地区旅游业红利向发达地区转移,扩大与发达地区之间的旅游经济发展差距。因此,要强化政府宏观调控,通过政策引导旅游数字技术产生的数字红利能够赋能欠发达地区旅游经济增长,欠发达地区旅游经济在享受数字技术带来的“数字红利”的同时,配合相应的政策引导,避免数字红利转化为数字危害,更大程度赋能欠发达地区旅游经济发展。

(第一作者系该院教授、博士生导师,第二作者系该院特聘研究员;收稿日期:2024-03-08)

数字经济非均衡与区域旅游经济调控困境 韩元军¹, 刘英基²

(1. 中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心), 北京 100005; 2. 河南师范大学商学院, 河南新乡 453007)

DOI: 10.19765/j.cnki.1002-5006.2024.05.006

党的二十大报告指出,要着力“促进区域协调

发展”。但当前区域旅游经济调控机制却普遍存在体制机制设计尚需创新、协调管控体系尚需打通、公共服务体系尚需完善等现实困境。随着新一代信息技术的加速应用,数字经济不仅成为“促转型、稳增长”的新动能,而且为旅游业创新与变革注入活力,在优化旅游业组织运营机制的同时,为游客带来了全新体验。但是,由于数据垄断、数字鸿沟等造成的数字经济非均衡发展也日益显著,不同地区数字基础设施、数字发展规模、数字化转型和数字研发创新等均存在发展不均衡问题,对区域旅游经济调控带来了新问题。为了统筹推进区域旅游经济协调发展,必须重视数字经济发展不平衡的新态势,厘清区域旅游经济发展不平衡的深层原因,从而破解区域旅游经济调控的困境,探索区域旅游经济协调发展的有效路径。

一、数字经济非均衡对区域旅游经济发展的影响

数字经济与区域旅游经济发展之间存在非线性关系。由于“数字鸿沟”“数据垄断”等因素的存在,各地区数字经济呈现出非均衡发展特征,重塑着旅游要素流动、生产效率、产业结构与集聚的地理空间格局,进而影响了区域旅游经济协调发展。

首先,数字经济非均衡影响区域旅游要素流动。要素禀赋是经济发展的微观基础,数字经济驱动区域旅游要素流动与产业结构升级,促进了旅游要素和资源利用边际效率的提升。数字技术、数字平台促进了旅游要素和资源配置优化,激发了旅游业闲置资源与要素利用,促进区域旅游经济的发展。但是,数字经济非均衡性影响了区域间旅游要素流动,甚至对某些数字经济发展水平较差区域的旅游要素产生“虹吸效应”,或排除在区域旅游经济一体化发展进程外,导致区域旅游经济发展呈现出非均衡的格局。

其次,数字经济非均衡影响区域旅游产品与服务生产效率。数字技术进步和数字平台能够有效整合区域旅游资源,催生旅游经济新模式、新业态,推动实现区域旅游资源配置,促进生产和服务效率提升。数据要素通过增强溢出效应、提升区域旅游经济全要素生产率的同时,对旅游经济资本、劳动等要素产生了替代效应。由此,数字经济非均衡会对不同地区旅游产品与服务生产效率产生差异化影响。

第三,数字经济非均衡影响区域旅游产业结构变动。作为数字经济的核心构成内容,数据要素、数字技术、数字平台能够有效整合区域旅游经济要素体系,拓展旅游经济数字化产品和服务范围,优化旅游产业结构。但是,数字经济非均衡发展不仅

对区域旅游要素、产品与服务作用具有非均衡的影响,而且对区域旅游经济不同部门的影响也具有非均衡性(比如数字经济对战略性或者强关联性的旅游经济部门具有较强的赋能作用),这在影响区域旅游产业结构优化升级的同时,对区域旅游经济协调发展产生不利影响。

二、数字经济非均衡影响要求优化区域旅游经济调控体系

区域旅游经济调控体系是为解决市场失灵而制定的政策措施组合体系,数字经济非均衡性是造成区域旅游经济市场失灵的重要因素。因此,构建完善的区域旅游经济调控体系,日益成为解决数字经济非均衡下区域旅游经济发展问题的现实需要。

首先,数字经济非均衡加剧了数字技术落后地区的信息不对称程度。信息不对称使旅游市场容易出现道德风险和逆向选择,产生“劣币驱逐良币”现象,导致市场失灵。数字经济非均衡让数字经济落后地区游客获取信息、交通出行、产品预订的便捷性和满意度下降,抑制了该地区旅游消费的规模和热情。加强数字经济非均衡发展中区域旅游经济调控,是缓解旅游信息不对称的重要途径。

其次,数字经济非均衡阻碍了区域旅游经济协调发展。数字经济非均衡影响了现有旅游经济调控体系的空间协同,数字经济非均衡让数字经济落后地区的产业升级、营销推广、消费促进、旅游公共服务提供、旅游市场治理等难以实现空间的互联、互通、共享、共建。此外,数字经济非均衡阻碍了区域旅游产业数字化升级、商业配套体系完善,制约了区域文化和旅游深度融合发展,难以发挥公共服务智慧化的公共效能,抑制了区域旅游统一大市场的活力。

第三,数字经济非均衡要求对区域旅游经济调控进行顶层设计。实现区域旅游经济协调发展是一个长期过程,需要借助区域旅游经济调控机制,实现旅游客源互送、旅游交通互联、旅游公共服务共享、旅游市场共治,建立跨区域的旅游经济统一大市场。为此,需要做好区域旅游经济调控的顶层设计,在破解数字经济非均衡的同时,构建基于数字经济的区域旅游经济调控体系,加快推进区域旅游经济调控的体系化、现代化和科学化建设,从政府、业界、学界形成认知共识、政策设计和行动自觉。

三、数字经济非均衡影响区域旅游经济发展的调控困境分析

尽管互联网、人工智能、云计算等数字经济应用能够缓解信息不对称、市场扭曲与资源错配等现实问题,但各地区数字经济发展的阶段差异、行政

边界、本地偏好、空间集聚等特征,却制约了区域旅游经济调控体系的功能发挥。

第一,数字经济发展阶段差异制约了区域旅游经济调控效能。各地区数字经济发展阶段不同,对传统的区域旅游经济调控升级提出了挑战。数字经济发展初期阶段,对旅游经济的拉动效应较低。而随着数字技术对旅游经济融入程度持续提升,旅游产品与服务创新、线上线下旅游信息搜集更加便捷,旅游供需的总量失衡与结构失衡问题得以有效缓解,使数字经济促进区域旅游经济发展呈现边际效应持续提升的非线性特征。

第二,行政边界限制了区域旅游经济调控空间。受行政区划界限、数字鸿沟、数据垄断等因素影响,区域旅游经济调控面临着行政空间约束与差异的挑战。区域旅游规划和合作往往缺乏配套区域政策支持,区域旅游经济协调发展目标难以实现。数字经济发达地区金融服务效率高、可达性强,旅游产品和服务能够以较高效率、较低成本通达消费者,有效的调控政策能够激励区域旅游投资开发和产品创新积极性。在数字经济欠发达地区,数字普惠金融服务可达性和利用效率较低,旅游投资与产品创新受到严重的融资约束,难以显著激活旅游消费潜能。

第三,空间距离与本地化偏好缩小了区域旅游经济调控的辐射范围。游客到旅游目的地的距离包括空间距离和心理距离,前者增加了游客的交通成本,后者增加了区域间的“信任”成本。空间距离使游客对旅游目的地产生了距离递减效应,形成本地化偏好。尽管数字经济发展能够降低旅游者的信息搜寻成本,提升旅游资源配置效率,但难以直接降低心理距离、优化远程旅游体验。

第四,空间集聚加大了数字经济非均衡对区域旅游经济的影响程度。旅游业的地理空间聚集是旅游经济发展的显著特征,是地理空间分布非均衡特征呈现。数字经济通过缓解供求信息不对称,增强景区资源整合、建构智慧服务体系,加速了旅游经济空间集聚和蔓延发展叠加。核心旅游企业掌握着关键数据资源和技术、产品与管理优势,更易获取市场竞争优势,加大了区域旅游经济发展非均衡性特征和调控难度。

四、数字经济非均衡下的区域旅游经济调控优化思考

针对数字经济非均衡发展下区域旅游经济调控的现实困境,需要以旅游经济“量”的持续扩大、“质”的有效提升和区域旅游经济协调发展为目标,

以基于大数据的规划引导、市场促进、市场治理为调控重点,以缩小数字鸿沟、疏通数字堵点、释放融通效应等作为重要手段,推动区域旅游经济调控效能提升。

首先,推进跨区域旅游数据共享共治的信息基础设施建设与应用。针对现实困境,从科学规划、旅游数据共享和跨区域协同治理等领域建立区域旅游经济调控机制。一是,基于数字经济思维,科学规划区域旅游产业。地方政府要完善区域旅游数字公共服务功能,加强数字化引导,强化旅游自助服务、数据共享与智慧决策。二是,完善区域旅游数据共享机制。针对数字鸿沟、数据孤岛等问题,加速完善区域旅游数据共享机制,通过区域旅游大数据挖掘、数字服务创新,为区域旅游经济调控提供科学依据。三是,打破区域旅游经济行政壁垒。区域旅游经济调控目标是发展与协调兼顾,要通过数字平台构建跨区域旅游公共数据服务,实现旅游数据共享与规范治理。

其次,完善信息基础设施建设与区域旅游市场经济协同机制。一是,数字经济发达地区重点进行前沿、核心技术攻关,推动“数字技术+智慧场景”“人工智能+游客体验”“大数据+个性服务”等引领旅游经济高质量发展。二是,数字经济落后地区要积极建设大数据中心、云计算等新型基础设施,加大力度解决数字技术、智能技术和高端人才等发展“堵点”。三是,完善区域旅游数字化转型的协同机制,通过消除地区数字鸿沟、数据孤岛等问题优化区域旅游经济调控体系。

第三,统筹构建区域旅游经济调控的空间协同体系。一是,健全各层级区域旅游经济调控空间协同机制,通过利益补偿和分享机制优化交通互联、信息共享、市场共治、产业共育、服务共享等调控体系,构建统一的旅游经济大市场,持续推动区域旅游经济协调发展。二是,积极构建数字经济跨区域协调、融通机制,通过数字技术合作、数字平台对接、数字治理协作等实现跨区域技术合作、数据共享,以“先带后、强带弱”的协调发展机制实现区域旅游经济空间协同,为构建数字化产业链和生态链、缩小区域旅游经济发展差距奠定基础,推动区域旅游经济协调发展。

(第一作者系该院副研究员、博士,第二作者系该院院长、教授;收稿日期:2024-03-08)

[责任编辑:吴巧红;责任校对:宋志伟]